

# «Национальный рейтинг трезвости субъектов Российской Федерации - 2020»

## Введение

Федеральный проект «Трезвая Россия» провел ежегодное уникальное экспертно-аналитическое исследование антиалкогольной работы каждого из 85-ти субъектов Российской Федерации, которое выявляет и сравнивает масштабы негативных последствий от злоупотребления и незаконного оборота алкогольной продукции.

Итогом исследования стал независимый доклад «Национальный рейтинг трезвости субъектов Российской Федерации – 2020» (далее – «Рейтинг Трезвости Регионов – 2020»).

«Рейтинг Трезвости Регионов – 2020» подготовлен в целях предоставления обществу, органам государственной власти и местного самоуправления независимой и объективной картины об уровне потребления алкогольной продукции и его последствиях. «Рейтинг Трезвости Регионов» является общественным механизмом прямого контроля исполнения указа Президента России Владимира Владимировича Путина о национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации. Это эффективный инструмент независимого мониторинга реализации регионами национальных проектов «Здравоохранение» и «Демография».

Рейтинги трезвости регионов Федерального проекта «Трезвая Россия» подготавливаются ежегодно с 2015 года и являются уникальным в своем роде независимым многолетним исследованием, зарекомендовавшим себя на многих, в том числе международных, экспертных площадках. Идею создания ежегодного «Рейтинга Трезвости Регионов» как вектора национального развития трезвой России поддержал Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин.

В 2019 году Федеральный проект «Трезвая Россия» презентовал пятый ежегодный рейтинг трезвости – «пять лет исследований». Поэтому сегодня в «Рейтинг Трезвости Регионов – 2020» благодаря осуществлению регулярного экспертного общественного мониторинга состояния региональной антиалкогольной политики стало возможным проследить динамику «трезвости» каждого из регионов Российской Федерации за шесть лет системно и непредвзято.



**Руководитель Федерального проекта «Трезвая Россия», член Общественной палаты Российской Федерации Султан Хамзаев:** Алкоголь – одна из самых недооцененных проблем в мире. Важно подчеркнуть масштабность и значение негативных последствий, вызванных злоупотреблением алкогольной продукцией, с точки зрения демографии, здравоохранения, экономики и национальной безопасности, а также конкретизировать шаги государства и общества в целях защиты здоровья граждан.

Помимо самого рейтинга эксперты «Трезвой России» предлагают свои решения, комплексный

подход при формировании антиалкогольной политики России. Все это отражено в ежегодном экспертно-аналитическом докладе Федерального проекта «Трезвая Россия».

Сегодня в условиях распространения новой коронавирусной инфекции человечество по-новому осознало важность охраны здоровья. Ведь именно ослабленный организм и наличие хронических заболеваний, которые обостряет COVID-19, повышают риск заболевания этим вирусом с летальным исходом. В связи с этим экспертами отмечается значительный рост отказа человечества от вредных привычек и укрепление организма. Таким образом, пандемия изменила отношение людей к своему здоровью, стала индикатором уровня систем здравоохранения, а ее последствия сформировали беспрецедентный запрос к научному и медицинскому сообществу на современные способы защиты здоровья и жизни. Поэтому новым мировым трендом ближайших лет, по мнению экспертов Федерального проекта «Трезвая Россия», будет являться сохранение здоровья.

Важнейшей составляющей этого тренда выступает сокращение потребления алкогольной продукции. Алкоголь – одна из самых недооцененных проблем в мире. Потребление алкоголя, являющегося ядом, разрушителем организма, кроме очевидных пагубных последствий, приводит к поражению множества внутренних органов и всех жизненно важных систем человека. Рак, варикозное расширение вен пищевода, алкогольная кардиомиопатия, инсульт и инфаркт миокарда, гипертония, анемия, панкреатит, гепатит, цирроз печени, алкогольная нейропатия, дегенерация – лишь краткий перечень заболеваний, вызываемых потреблением алкоголя. При этом его систематическое потребление приводит к возникновению хронических заболеваний. По данным специалистов, алкоголь подрывает иммунитет и снижает защитные функции организма, риск заболевания COVID-19 многократно увеличивается, а течение инфекционного заболевания может перейти в тяжелую форму.

Учитывая обстоятельства и мировой тренд на здоровьесбережение, мы имеем историческую возможность сложить усилия всех стран, заинтересованных в охране и укреплении здоровья своих граждан, и достичь эффекта синергии.

Ведущую роль мирового лидера по координации сокращения потребления алкогольной продукции может занять Российская Федерация. Такой подход объединит лучшие мировые практики и многократно повысит эффективность принимаемых мер. Российская Федерация имеет все необходимые для этого слабые. Всемирная организация здравоохранения поставила в пример Европе антиалкогольную политику России: в 2020 году в рамках 75-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН Российская Федерация удостоена премии UNIATF 2020 за инновационный и комплексный подход к борьбе с употреблением алкоголя.

Федеральный проект «Трезвая Россия» отмечает позитивную трансформацию мышления власти, общества и средств массовой информации. Эти процессы являются одним из главных достижений рейтингов трезвости регионов. Региональная и федеральная власть демонстрирует заинтересованность в исследованиях Федерального проекта «Трезвая Россия» и предлагаемых в них изменениях, что подтверждается на деле принимаемыми мерами и последующими улучшениями.

Вместе с тем, в отдельных регионах наблюдается недостаточный уровень вовлеченности в антиалкогольную работу. Для активизации антиалкогольной работы в регионах Федеральный проект «Трезвая Россия» выступил с инициативой по экспертному сопровождению антиалкогольных региональных инициатив. Для этого Федеральный проект «Трезвая Россия» инициирует подписание соглашений с регионами Российской Федерации. Соглашения уже зарекомендовали себя как действенный механизм по активизации новых подходов, направленных на защиту здоровья граждан России.

Подобные соглашения уже подписали следующие регионы: Республики Удмуртия, Карачаево-Черкессия, Ингушетия, Псковская область, Курская область, Республика Дагестан, Республика Тыва, Астраханская область.

Федеральный проект «Трезвая Россия» в рамках соглашения проводит антиалкогольные рейды в регионах, а также реализует установку спортивной общедоступной инфраструктуры, отвечающей передовым международным спортивным требованиям, за внебюджетные средства.

На данный момент в регионах России уже установлено более 80 спортплощадок преимущественно в малых городах и селах по 120 кв.м. каждая, что составляет более 8 800 кв.м. спортивной поверхности, обладающей пропускной способностью свыше 10 000 000 человек в год. Данные объекты стали местом скопления большого количества молодежи, альтернативой пагубных привычек и действенной профилактикой употребления алкоголя, табака, наркотиков.

Команда Федерального проекта «Трезвая Россия» готова оказать субъектам Российской Федерации экспертную, юридическую, аналитическую и информационную поддержку при выработке качественных мер в сфере защиты здоровья граждан России от алкоголя.

В Российской Федерации с 2016 года официальная статистика демонстрирует снижение рождаемости и смену прироста населения убылью (превышение числа умерших над числом родившихся). Убыль населения в 2018 году в России составила более 224 тыс. чел, в 2019 году – более 350 тыс. чел., а в 2020 году, по прогнозам экспертов Федерального проекта «Трезвая Россия», – более 450 тыс. чел.

В 2018 году Президентом России В.В. Путиным инициирована масштабнейшая системная работа всего государства по достижению национальных целей и стратегических задач развития страны (Указ Президента России от 7 мая 2018 года № 204). Достижение первой из девяти целей национального развития - обеспечение устойчивого естественного роста численности населения Российской Федерации – является ключевым показателем эффективности всей социально-экономической политики.

2019 год стал первым годом реализации национальных проектов по достижению национальных целей и стратегических задач развития Российской Федерации. Однако многие показатели национальных проектов «Демография» и «Здравоохранение» по итогам 2019 года не достигнуты. Так, плановые значения по 6 из 15 показателей национального проекта «Здравоохранение» не достигнуты, в том числе не выполнен показатель «снижение смертности населения трудоспособного возраста». Также не достигнуто значение показателя «увеличение суммарного коэффициента рождаемости»: при плановом значении 1,63 в 2019 году значение показателя по оценке Росстата составило 1,50.

В июле 2020 г. Президентом России В.В. Путиным подписан Указ № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». В рамках национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» поручено к 2030 году обеспечить устойчивый рост численности населения Российской Федерации, а также повысить ожидаемую продолжительность жизни до 78 лет. «Майский» указ от 2018 года о национальных целях и стратегических задачах развития поручено привести в соответствие с новым указом.

Основными причинами убыли остаются сокращение рождаемости и смертность, а потребление алкоголя, наркотиков и табака – это 75% в общей статистике смертности. Между тем в общей статистике смертности от старости умирают лишь 5% населения. При этом основной удар смертности в России происходит по трудоспособному населению.

Факт, не требующий доказательств, - употребление алкогольной продукции является катализатором многих социальных бед:

- увеличение смертности и сокращение продолжительности здоровых лет жизни;
- увеличение случаев сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний;
- сокращение рождаемости и ухудшение качества генофонда;
- рост числа преступлений и общее повышение криминогенности;
- сокращение производительности труда и рост выпадающих налогов;
- увеличение нагрузки на бюджетную систему, социальную сферу, и т.д.

Важно подчеркнуть масштабность и значение негативных последствий, вызванных злоупотреблением алкогольной продукцией, с точки зрения демографии, здравоохранения, экономики и национальной безопасности. Злоупотребление алкоголем прямо или косвенно связано с 62% суицидов; 72% убийств; почти 68% смертей от цирроза печени; 60% летальных случаев панкреатита; свыше 40% случаев гибели от сердечно-сосудистых заболеваний; 70% смертей граждан в трудоспособном возрасте.

По данным Федерального проекта «Трезвая Россия», в стране выросло систематическое потребление алкоголя среди молодёжи: доля вовлеченности молодежи в употребление спиртных напитков в 2019 году выросла на 16% в сравнении с предыдущим годом. Опрос был проведён в 65 регионах России среди 120 тысяч человек в период с мая по июль 2019 года. Форма опроса: интервью, блиц-опрос в социальных сетях. Основной возраст опрошиваемых - 18-23 года. Процент потребления алкоголя среди молодёжи составил 69% среди опрошиваемых. В прошлом году по итогу опроса 53% респондентов употребляли алкоголь систематически (раз в неделю). Опрошенные указали, что побуждающими факторами к употреблению алкоголя являются: доступность алкоголя (62% опрошенных) и реклама алкоголя в медиа, на телевидении (52%).

Совокупность негативных последствий от употребления алкогольной продукции наносит серьёзный урон человеческому капиталу и здоровью граждан, ставя под угрозу суверенитет и национальную безопасность Российской Федерации.

Российская Федерация является самой большой страной в мире и занимает  $\frac{1}{8}$  часть всей земной суши - 17 125 191 км<sup>2</sup>. Однако по численности населения, Россия находится лишь на девятом месте - 146 745 098 чел. (на 1 января 2020 г.), с плотностью населения - 8,57 чел/км<sup>2</sup>.

Вместе с тем, население США проживает на территории почти в 2 раза меньше России - 9 826 975 км<sup>2</sup> и составляет 328 915 700 чел., что превышает население России более, чем в 2 раза, а плотность населения 34 чел/км<sup>2</sup>. Население Великобритании меньше России в 2,2 раза - 66 993 318 чел., но площадь государства в 70 раз уступает площади России – 243 809 км<sup>2</sup>, при этом плотность населения 269,9 чел/км<sup>2</sup>.

Население самой большой страны в мире - России, сегодня составляет лишь 1,88% от всего населения Земли. При этом, по последним данным, население России сокращается ежегодно в среднем на 300 000 человек.

В это время население Земли, достигшее 7,8 млрд чел., продолжает увеличиваться, и, по прогнозам экспертов, уже к 2042 г. может превысить 9 млрд чел. Плотность населения стран, лидирующих в приросте населения планеты, возрастает, а достаточность территории убывает. Увеличение антропогенной нагрузки приводит в отдельных странах к существенному ухудшению экологии, сокращению ресурсов, в том числе, пресной воды, все это ведет к эскалации геополитической напряженности и учащению конфликтов на планете.

Российская Федерация в этом агрессивном контексте выступает для других стран привлекательным ресурсным донором с сокращающимся населением.

В 2019 году в Правительстве России признали, что убыль населения продолжает ускоряться и является катастрофической. Абсолютная численность рожденных детей снизилась до уровня 2007 года, а суммарный коэффициент рождаемости до показателей 2011 года – 1,59 ребенка на женщину. В 2020 году Правительство России прогнозирует убыль населения на 352,5 тыс. чел., в 2021 г. на 320,8 тыс. чел., в 2022 г. на 238,1 тыс. чел., в 2023 г. на 189,1 тыс. чел., в 2024 г. на 165,3 тыс. чел.

По оценкам экспертов Федерального проекта «Трезвая Россия», если ситуация останется неизменной и не будут приняты необходимые меры, то к 2050 году население России составит около 125 000 000 человек. Если государство разработает и реализует эффективные меры защиты граждан от алкоголя, наркотиков и табака, то к 2050 году количество граждан России увеличится до 155 000 000 человек.

России необходимо форсировать достижение определенных национальных целей в сфере здравоохранения и демографии, а не отодвигать его на более благоприятный период. Для этого необходима фокусировка на важнейших задачах в данной области, а также их адресная поддержка. Вопросы физического и психического здоровья граждан Российской Федерации должны быть обязательно изучены при обсуждении мер в сфере демографии, поскольку они в перспективе позволят обеспечить качественный рост населения, экономики, сохранить независимость страны и преумножить благосостояние ее граждан.

Одной из причин недостижения значений показателей национальных проектов «Демография» и «Здравоохранение» является недостаточная активность региональных властей по реализации отдельных мероприятий, а зачастую, и формальный подход. Стратегической задачей государства является качественная защита своих граждан как на законодательном, так и на правоприменительном уровне, проведение внятной и эффективной политики, обеспечение неукоснительного соблюдения ее принципов всеми без исключения органами государственной власти и местного самоуправления, каждым отдельным чиновником.

В некоторых регионах игнорируются давно назревшие запросы на изменения – не принимаются необходимые для наведения порядка законодательные акты, а уже действующие законы продолжают не исполняться. Во многих регионах до сих пор не выстроена системная работа по снижению потребления населением алкоголя, а разрозненные мероприятия приносят лишь незначительный и сиюминутный эффект. Такое попустительство усугубляет положение и снижает эффективность бюджетных расходов на развитие сфер здравоохранения и демографии. Профилактика и предупреждение потребления алкогольной продукции, в особенности среди молодежи и трудоспособного населения, значительно выгоднее с точки зрения экономики региона, чем устранение пагубных последствий.

Принятие демографических мер без снижения уровня потребления психоактивных веществ (алкоголь, наркотики, табак) не только осложнит достижение цели национального развития, но и может обесценить результат в будущем. По оценкам экспертов федерального проекта «Трезвая Россия», экономические потери общества и государства от последствий, связанных с алкоголизмом, наркоманией и табакокурением, за 1 год составляют до 12 % от ВВП России, что составляет более 13 трлн руб. в год.

#### *Задача рейтинга*

«Рейтинг Трезвости Регионов» — это социальный индикатор, который позволяет осуществлять мониторинг вовлеченности регионов Российской Федерации в выполнение задач, поставленных Президентом страны.

Стратегической задачей данного исследования является способствование повышению эффективности государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией, по интенсификации антиалкогольной работы в каждом регионе в целях защиты здоровья граждан Российской Федерации, а также стимулирование регионов в борьбе с контрафактом, составляющим, по экспертной оценке, 70% от всей алкогольной продукции. При этом водка, как второй по популярности в России вид алкогольной продукции после пива, является самым подделываемым. Данное утверждение экспертов Федерального проекта «Трезвая Россия» основано, в том числе, на результатах общественных рейдов, проводимых ими на протяжении 8 лет с 2012 года.

Агрессивная среда конкуренции стран, имеющая в своем арсенале не только вооруженные конфликты, санкционную политику, цветные революции, но и алкоголь, наркотики и другие инструменты гибридных войн, сегодня дополнена новыми - коронавирусной инфекцией COVID-19. Эти инструменты, как элементы геополитической конкуренции, направлены на ослабление национального суверенитета государств и территориальной целостности, в том числе, Российской Федерации. Все вместе они образуют систему, а игнорирование угрозы любого из элементов усиливает ее разрушающую силу. Не смотря на лидирующую в 2020 году угрозу — пандемию COVID-19, необходимо обеспечить комплексное противодействие всем инструментам геополитических конкурентов.

Вот почему работа по сокращению масштабов потребления алкогольной продукции в России не только не должна быть отодвинута на второй план, а требует еще большего усиления. Требуется системная и комплексная работа в сфере здравоохранения, демографии и обеспечения безопасности населения страны с точки зрения создания здорового общества.

Здоровое общество – безопасное общество, имеющее устойчивое развитие за счет высокой производительности труда, качества человеческого капитала и генофонда, низкой криминогенности, заболеваемости и смертности.

В мире продолжается борьба за качество человеческого капитала. Физическое и психическое здоровье населения становится конкурентным преимуществом государств и определяет их будущее.

Однако потребление алкоголя, наркотиков и табака в России остается на высоком уровне, сохраняется утечка мозгов (по данным исследования Всемирного банка, Россия удерживает лидерство по утечке мозгов среди 24 государств региона «Европа и Центральная Азия»), качество человеческого капитала снижается.

Алкоголь, наркотики и иные психоактивные вещества, разрушают психику, снижают работоспособность, критическое мышление и ведут к деградации и сокращению населения.

Поэтому сегодня как никогда важнейшей из государственных задач является сохранение и преумножение населения России, развитие человеческого капитала, укрепление государственности и территориальной целостности. Для этого реализуемые органами государственной власти задачи по достижению национальных целей развития Российской Федерации, определенные ее Президентом В.В. Путиным, требуют существенного дополнения мероприятиями в сфере здоровьесбережения населения страны. В связи с этим необходимо проведение внятной и эффективной единой политики на всех уровнях, обеспечение неукоснительного соблюдения ее принципов всеми без исключения органами государственной власти и местного самоуправления, каждым отдельным чиновником.

Учитывая объективные и иные причины убыли населения в России, неблагоприятные демографические прогнозы и внешние угрозы, требуется долгосрочный проект демографического развития Российской Федерации на период до 2050 года. В таком проекте должны быть определены не только целевые показатели и мероприятия, но и указаны новые инструменты для применения в будущем, как последующие этапы единой стратегии, а также идентифицированы и спрогнозированы риски, описаны способы реагирования на них.

#### *Эффективность рейтингов трезвости регионов за 6 лет*

Федеральный проект «Трезвая Россия» является независимой экспертно-аналитической площадкой, практикующей новые методики и подходы в сфере противодействия антиалкогольной, антинаркотической и антитабачной угрозам. Эксперты и аналитики проекта предлагают конкретные изменения, направленные на решение этих задач, на укрепление российской нации, которая стремится обеспечить себе рождение здоровых детей, воспитание талантливой молодежи, передовых ученых и творческой интеллигенции, а также формирование сильной, конкурентной и обороноспособной армии для защиты Отечества.

Деятельность, направленная на снижение потребления алкогольной продукции и защиту здоровья граждан, поддерживается национальным лидером. Так, Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин, оценивая работу Федерального проекта «Трезвая Россия», отметил: *«Это чрезвычайно важно [...] Это, по сути, антиалкогольная кампания, которая проводится государством и такими людьми, как Вы, которая даёт очень хорошие результаты и которые, практически, никто не замечает. Она никому не вредит: ни бизнесу, ни людям. Которая идёт изнутри, в спокойном режиме. Мы видим результат. Вы большие молодцы.»*

На протяжении 6 лет проведения исследований Федеральным проектом «Трезвая Россия» предлагались и активно продвигались инициативы, направленные на снижение масштабов потребления алкогольной продукции и сохранение здоровья граждан. Большинство инициатив были поддержаны и реализованы, некоторые находятся на стадии реализации:

1. Установление запрета на продажу алкогольных энергетиков на федеральном уровне.
2. Стабилизация ситуации с потреблением непивной спиртосодержащей продукции, установление запрета на продажу спиртосодержащей пищевой продукции, в том числе дистанционным способом, а также розничную продажу спиртосодержащей непивной продукции с использованием торговых автоматов.

3. Сохранение установленного запрета на торговлю алкогольной продукцией на АЗС и дистанционным способом (противодействие алкогольному лобби на законодательном уровне).

4. Ужесточение ответственности на управление транспортным средством в состоянии опьянения.

5. Введение «черного списка» для авиадебоширов и обсуждение применения аналогичного списка для дебоширов в поездах.

6. Установление законодательного запрета деятельности пивнушек в жилых домах – розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в псевдо-кафе.

7. Разработка и продвижения типовых стандартов социальной реабилитации лиц, страдающих алкогольной зависимостью (поддержаны Минздравом России).

8. Возврат вытрезвителей (реализуется в отдельных регионах, проект Федерального закона принят ГД ФС РФ в ноябре 2020 г. в 1 чтении).

9. Распространение антитабачного законодательства на кальяны, вейпы электронные сигареты.

10. Введение запрета потребления кальянов в общественных местах на период распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

11. Введение запрета на производство, ввоз и продажу «снюс» - бестабачного никотинсодержащего изделия (в стадии реализации).

*«Рейтинг Трезвости Регионов – 2020»*

Место субъекта РФ в рейтинге	Субъект РФ	Балл (степень трезвости)
1	Республика Ингушетия	12,53
2	Чеченская Республика	13,74
3	Республика Дагестан	14,79
4	Кабардино-Балкарская Республика	20,34
5	Карачаево-Черкесская Республика	21,30
6	Тюменская область	22,41
7	Ставропольский край	24,21
8	Республика Северная Осетия - Алания	24,29
9	Республика Калмыкия	25,30
10	Ростовская область	26,27
11	Волгоградская область	26,77
12	Белгородская область	27,53
13	г. Москва	27,92
14	Краснодарский край	28,41
15	Астраханская область	29,14
16	г. Санкт-Петербург	29,39
17	Липецкая область	29,86
18	Самарская область	30,73
19	г. Севастополь	31,62
20	Курская область	31,94
21	Новосибирская область	31,98
22	Тамбовская область	32,23
23	Воронежская область	32,41
24	Оренбургская область	32,42

25	Республика Мордовия	32,60
26	Республика Татарстан	32,61
27	Орловская область	32,76
28	Красноярский край	32,98
29	Республика Крым	33,21
30	Омская область	33,45
31	Республика Башкортостан	33,60
32	Мурманская область	33,97
33	Ивановская область	34,18
34	Алтайский край	34,76
35	Ульяновская область	34,99
36	Ярославская область	35,11
37	Калининградская область	35,16
38	Рязанская область	35,25
39	Саратовская область	35,29
40	Чувашская Республика	35,68
41	Брянская область	35,75
42	Ханты-Мансийский авт.округ-Югра	36,15
43	Республика Адыгея	36,30
44	Тульская область	36,42
45	Амурская область	36,66
46	Свердловская область	36,76
47	Приморский край	36,87
48	Новгородская область	37,98
49	Калужская область	38,02
50	Томская область	38,22
51	Челябинская область	38,37
52	Забайкальский край	38,45
53	Пензенская область	38,45
54	Республика Марий Эл	38,53
55	Пермский край	38,63
56	Смоленская область	38,96
57	Республика Тыва	39,00
58	Нижегородская область	39,16
59	Кемеровская область	39,25
60	Республика Карелия	39,33
61	Ленинградская область	39,44
62	Хабаровский край	39,49
63	Республика Саха (Якутия)	39,54
64	Тверская область	39,55
65	Архангельская область	39,68
66	Костромская область	40,20
67	Иркутская область	40,34
68	Республика Бурятия	40,42
69	Республика Хакасия	40,43
70	Московская область	40,61
71	Вологодская область	40,87
72	Псковская область	40,95
73	Еврейская автономная область	41,10
74	Владимирская область	41,35



75	Ямало-Ненецкий авт.округ	41,46
76	Республика Алтай	42,31
77	Курганская область	42,74
78	Камчатский край	42,93
79	Кировская область	43,70
80	Ненецкий авт.округ	43,77
81	Магаданская область	44,51
82	Сахалинская область	45,85
83	Удмуртская Республика	47,27
84	Чукотский авт.округ	47,74
85	Республика Коми	49,25

## Мониторинг – 2020

# РЕЙТИНГ ТРЕЗВОСТИ РЕГИОНОВ

### ТрезваяРоссия.РФ

#### НАИМЕНЕЕ ПЬЮЩИЕ

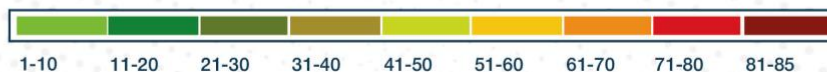
1. Республика Ингушетия 2. Чеченская Республика 3. Республика Дагестан  
4. Кабардино-Балкарская Республика 5. Карачаево-Черкесская Республика

#### НАИБОЛЕЕ ПЬЮЩИЕ

1. Республика Коми 2. Чукотский авт.округ 3. Удмуртская Республика  
4. Сахалинская область 5. Магаданская область



Место в рейтинге\*



\*По данным ФП «Трезвая Россия»

#### Порядок подсчета

Итоговый балл для каждого региона исчислялся путем суммирования занятых этим регионом мест по каждому из шести базовых критериев.

Ранжирование регионов производилось от самого благополучного (1 место) к самому проблемному (85 место). В таблице для каждого региона представлен итоговый балл, который и определил положение субъекта Российской Федерации в «Рейтинге Трезвости Регионов». Чем меньше балл, тем благополучнее регион и тем выше занимаемое им место.

#### Актуальность

Динамика «трезвости» регионов за последние 6 лет свидетельствует о том, что антиалкогольная политика меняется, укрепляется и прогрессирует именно в тех субъектах, руководство которых активно учитывает негативные результаты ежегодного общественного

мониторинга и, всерьез заботясь о здоровье населения, существенно корректирует региональное антиалкогольное законодательство.

«Рейтинг Трезвости Регионов – 2020 – это научно-обоснованный независимый доклад, подготовленный командой специалистов: экспертов, социологов, юристов, экономистов, историков, психологов и журналистов, которые не только проанализировали, обобщили и систематизировали большие объемы данных региональной и федеральной статистики, но также осмыслили нынешнюю ситуацию и выработали комплекс мер ее своевременной и научно-обоснованной корректировки.

#### *Основные проблемы*

«Рейтинг Трезвости Регионов – 2020» отмечает основные проблемы как федеральной, так и региональной государственной антиалкогольной политики:

- 1) молодежный алкоголизм;
- 2) рост преступности;
- 3) высокая доля контрафакта (по мнению экспертов, около 70%), поддельные «сувенирные» акцизные марки и высокая смертность от отравлений контрафактом (фальсификатом);
- 4) невнятная политика Росалкогольрегулирования в области реализации государственной политики по снижению уровня потребления алкогольной продукции;
- 5) безответственная инициативность отдельных чиновников по ослаблению антиалкогольного законодательства (попытки легализации продаж на АЗС, дистанционной торговли посредством «Интернет», вблизи объектов социальной инфраструктуры, возврат рекламы алкогольной продукции на телевидение, возврат продажи алкогольной продукции на стадионах);
- 6) недостаточный уровень вовлечения населения в занятие спортом, ЗОЖ и низкая доступность объектов спорта;
- 7) низкоэффективные реабилитационные программы.

Инициированные Федеральным проектом «Трезвая Россия» все пять ежегодных исследований базировались на одних и тех же фундаментальных принципах: открытости, независимости и объективности.

В целях обеспечения возможности сравнительного ежегодного мониторинга динамики «трезвости» регионов, в рамках регулярного рейтингования, в 2020 году был использован предложенный ранее экспертно-исследовательский подход.

Авторы исследования выражают уверенность, что данный доклад о результатах рейтингования регионов России по коэффициенту «трезвости» позволит обществу, органам государственной власти и органам местного самоуправления не только получить объективную и качественную картину о реальном уровне потребления алкогольной продукции и его последствиях, но и станет своеобразным стимулом к принятию ими необходимых мер по повышению эффективности реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди граждан Российской Федерации.

#### Методика составления

##### *Используемые показатели*

В качестве основы для составления «Рейтинга Трезвости Регионов – 2020» были выбраны наиболее важные критерии оценки степени трезвости регионов и связанной с ней социальной напряженности. При составлении рейтинга использовались следующие 6 критериев:

1. А1: «Число умерших по основным классам и отдельным причинам смерти (отравления алкоголем)».
2. А2: «Численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях с диагнозом алкоголизм и алкогольные психозы».

3. А3: «Число преступлений, совершенных лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения (единица)».
4. А4: «Региональный объём всей проданной алкогольной продукции в литрах чистого спирта».
5. А5: «Число правонарушений, связанных с незаконным производством и оборотом этилового спирта и алкогольной продукции (единица)».
6. А6: «Сила регионального антиалкогольного законодательства рассчитывалась на основе двух подпоказателей А6.1. «Количество часов запрета продажи алкоголя в сутки» и А6.2. «Количество дней в году, когда полностью запрещена продажа алкогольной продукции».

Эксперты Федерального проекта «Трезвая Россия» в целях повышения объективности и репрезентативности учитывали объём продаж всех видов алкогольной продукции, по которым имелась официальная статистика. При этом каждый из видов алкогольной продукции исследовался отдельно, а затем был объединен в один критерий А4 «Продажа алкогольной продукции в литрах чистого спирта на душу населения». Учитывался объём продаж по следующим видам алкогольной продукции:

1. Водка.
2. Ликероводочные изделия с содержанием этилового спирта до 25%.
3. Ликероводочные изделия с содержанием этилового спирта свыше 25%, коньяк и коньячные напитки.
4. Коньяк и коньячные напитки.
5. Вино (натуральное).
6. Вина игристые (шампанские).
7. Винный напиток, произведенный без добавления этилового спирта.
8. Винный напиток, произведенный с добавлением этилового спирта.
9. Вина ликерные, фруктовые и другие.
10. Сидр, пуаре, медовуха.
11. Пиво.
12. Напитки, изготовленные на основе пива.

Значение показателей А1, А2, А3 и А5 использовалось в виде, приведенном на 100 тыс. населения для каждого субъекта Российской Федерации. Значение показателя А4 использовалось в виде, приведенном на душу населения субъекта Российской Федерации, а подпоказатели А6.1. и А6.2. использовались в абсолютном виде.

Все данные по каждому региону, на основе которых составлен настоящий рейтинг, в 2020 году были взяты из открытых источников Росстата и статистики профильных ведомств.

#### *Источники данных*

При составлении настоящего рейтинга были использованы статистические показатели, представленные следующими открытыми источниками данных:

1. Данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат).
2. Статистические данные Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование).
3. Данные Министерства здравоохранения Российской Федерации.
4. Данные Министерства внутренних дел Российской Федерации.
5. Центральная база статистических данных – интегрированный информационный ресурс, содержащий информацию по основным разделам статистики.
6. Единая межведомственная информационно–статистическая система (ЕМИСС) - официальная статистическая информация, формируемая субъектами официального статистического учета в рамках Федерального плана статистических работ.

#### *Обработка данных*

Все полученные значения шести показателей для каждого субъекта Российской Федерации переводились в стены (стандартные оценки) по стандартизированной методике с учетом значений показателей по всей выборке.

При переводе «сырых» баллов в шкалу стенов использовалась формула  $2*(X - M)|S + 5,5$ , где  $X$  – «сырое» значение показателя, а  $M$  – среднее значение показателя по выборке и  $S$  – среднее отклонение показателя по выборке.

При этом, в соответствии с методикой, все значения меньше 1, получаемые при переводе в шкалу стенов, относились к стене 1, а все значения больше 10, – к стене 10. В результате, значения каждого показателя для всех регионов попали в интервал «от 1 до 10».

Для показателя А6 «сырые» значения показателей А6.1. и А6.2. сначала переводились в стены, а затем рассчитывалось их среднее арифметическое значение, так что в итоге значение показателя А6 так же принимало стандартное значение от 1 до 10, как и у всех остальных показателей. При этом, общая логика изменения первых пяти показателей была такова: «чем больше значение, тем хуже положение в регионе». Между тем, значение показателя А6, полученное путем расчета среднего значения по подпоказателям А6.1. и А6.2., наоборот, вычиталось из 10, и уже это значение использовалось в формуле подсчета итогового балла. Такая операция проводилась для того, чтобы задать одинаковую логику изменения всех шести показателей. Дело в том, что абсолютные значения показателей № 1-5 были подчинены следующей логике: «чем выше значение показателя, тем хуже положение дел в регионе с трезвостью». А абсолютное значение показателя № 6 было подчинено иной логике: «чем выше значение этого показателя, тем лучше положение дел в регионе с трезвостью». Значения в стандартных показателях повторяют логику абсолютных. Чтобы сменить логику изменения показателя № 6 и была произведена смена его знака: путем вычитания его конкретного стандартного значения из максимально возможного (из 10-ти).

Итоговый балл для каждого региона исчислялся путем суммирования стандартных значений всех 6-ти показателей со следующими весами (коэффициентами – К 1-6):

$K4=2$  – для показателя А4: «Продажа алкогольной продукции в литрах чистого спирта на душу населения», как наиболее значимого показателя уровня трезвости региона.

$K6=0,5$  для показателя А6: «Сила регионального антиалкогольного законодательства», как наименее значимого показателя уровня трезвости региона.

$K1, K2, K3, K5=1$  – для показателей А1, А2, А3, А5 соответственно.

Так что итоговая формула расчета суммарного балла трезвости конкретного региона принимала вид:

$S(Ri)=A1(Ri)+A2(Ri)+A3(Ri)+2*A4(Ri)+A5(Ri)+0,5*A6(Ri)$ , где  $Aj(Ri)$  – значение  $Aj$ -го показателя для  $i$ -го региона (R).

В таблицу вносился итоговый балл каждого региона, который и определил положение субъекта Российской Федерации в рейтинге. Ранжирование регионов производилось от самого благополучного (1 место) к самому проблемному (85 место), от меньшего суммарного балла к большему. В результате, чем меньший итоговый балл получал регион, тем он считался благополучнее, и тем выше оказывалось место, занимаемое им в настоящем «Национальном Рейтинге трезвости субъектов Российской Федерации – 2020».

# НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ТРЕЗВОСТИ — 2020

## 1. Инфографика

Статистические базы **5**-ти федеральных министерств и ведомств в разрезе 85-ти регионов ( $5 \times 85 = 425$ )

а также актуальное региональное

законодательство **85**-ти регионов РФ ( $85 \times 3 = 255$ )

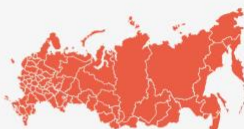


## 2. Количество исследованных источников

**85** регионах исследовано по 2-3 нормативно-правовых акта в каждом из них ( $85 \times 3 = 255$ )

около **300** региональных нормативно-правовых актов (**1 показатель**)

статистическая база **5**-ти министерств и ведомств (**еще 5 показателей**)



**3.** Всего в ходе исследования было проанализировано и проранжировано около **4** тыс. различных данных



## 4. Произведено свыше **100** тысяч операций с исходными и производственными данными

- каждый стен по каждому показателю для каждого из 85-ти регионов вычислялся последовательностью из 6 различных действий (по формуле), **690** операций
- кроме того для каждого из 4000 обследуемых данных вычислялось «стандартное отклонение» (**12 различных формул**) и «среднее значение» (многосоставные действия) (**12 различных формул**)  $24 \times 4000 = 96\ 000$  операций
- итоговый стен для региона исчислялся посредством 8 действий с 6-тью стенами по каждому из показателей (**сложно-составной формулой**) для каждого региона;  $6 \times 8 \times 85 = 4\ 080$  операций

Всего было произведено:

$690 + 96\ 000 + 4\ 080 = 100\ 770$  операций

## 5. 6 критериев оценки

1. Число умерших по основным классам и отдельным причинам смерти (отравления алкоголем).
2. Численность больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях с диагнозом алкоголизм и алкогольные психозы.
3. Число преступлений, совершенных лицами, находящимися в состоянии алкогольного опьянения (единица).
4. Региональный объем всей проданной алкогольной продукции в литрах чистого спирта.
5. Число правонарушений, связанных с незаконным производством и оборотом этилового спирта и алкогольной продукции (единица).
6. Сила регионального антиалкогольного законодательства, — рассчитывалась на основе двух подпоказателей:
  - 6.1. Количество часов запрета продажи алкоголя в сутки;
  - 6.2. Количество дней в году, когда полностью запрещена продажа алкогольной продукции.

В качестве основы для составления «Рейтинга Трезвости Регионов – 2020» были выбраны наиболее важные критерии оценки степени трезвости регионов и связанной с ней социальной напряженности.

## Шестилетняя динамика «трезвости регионов» 2015-2020

Сравнение занимаемых от года к году регионами мест в «Рейтингах Трезвости Регионов» позволяет наглядно представить не только динамику изменений, но и показать последствия проводимой региональными властями антиалкогольной политики.

По мнению авторов «Рейтинга Трезвости Регионов - 2020», особого внимания заслуживают не только регионы-лидеры, но и те регионы, которые демонстрируют положительную динамику на протяжении нескольких лет исследований. Успешные практики этих регионов требуют изучения, популяризации и тиражирования как примеры наиболее эффективных мер в области противодействия алкогольной угрозе.

Таким образом, именно активные регионы, последовательно и эффективно осуществляя заботу о здоровье своего населения, качественно лучше изменяют ситуацию в области противодействия алкогольной угрозе, тем самым пополняя перечень наиболее «трезвых регионов», улучшая общую ситуацию в России в целом.

Вместе с тем, с незначительными отличиями сохраняют позиции и наименее «трезвые» регионы, что свидетельствует о низкой эффективности антиалкогольной политики региональных властей. Такая негативная преемственность сигнализирует о необходимости принятия в этих регионах неотложных мер.

Падение регионов в рейтинге объясняется не только «отрицательными» значениями показателей. На фоне успешной деятельности активных регионов пассивные регионы, не принимающие действенных мер по усилению антиалкогольной политики, теряют значения показателей и, тем самым, ухудшают свое положение в рейтинге, то есть демонстрируют недостаточный уровень заботы о здоровье своего населения.

*Динамика рейтингов трезвости регионов за последние три года 2018-2020*

Субъект РФ	2020		2019		2018	
	Место в рейтинге	Изменение места к предыдущему году	Место в рейтинге	Изменение места к предыдущему году	Место в рейтинге	Изменение места к предыдущему году
Республика Ингушетия	1	+1	2	=	2	=
Чеченская Республика	2	-1	1	=	1	=
Республика Дагестан	3	=	3	=	3	=
Кабардино-Балкарская Республика	4	=	4	+1	5	+5
Карачаево-Черкесская Республика	5	=	5	-1	4	=
Тюменская область	6	=	6	+1	7	+10
Ставропольский край	7	=	7	+1	8	-1
Республика Северная Осетия - Алания	8	+19	27	-15	12	+6
Республика Калмыкия	9	+15	24	-14	10	+3
Ростовская область	10	+2	12	-1	11	-5
Волгоградская область	11	-1	10	-1	9	=
Белгородская область	12	-1	11	-5	6	-1
г. Москва	13	-5	8	+11	19	+13
Краснодарский край	14	-1	13	+1	14	+56
Астраханская область	15	-6	9	+4	13	-5
г. Санкт-Петербург	16	-2	14	+12	26	+11
Липецкая область	17	+8	25	+14	39	+28
Самарская область	18	-2	16	+8	24	-5
г. Севастополь	19	-4	15	+2	17	+24
Курская область	20	+2	22	-7	15	=
Новосибирская область	21	-2	19	-1	18	+4
Тамбовская область	22	-5	17	+4	21	+23
Воронежская область	23	+7	30	+1	31	+14
Оренбургская область	24	-6	18	+4	22	+1
Республика Мордовия	25	-5	20	+8	28	-17

Республика Татарстан	26	-3	23	+19	42	-30
Орловская область	27	-1	26	-3	23	+25
Красноярский край	28	=	28	+2	30	+28
Республика Крым	29	-8	21	-5	16	+36
Омская область	30	+4	34	-7	27	+13
Республика Башкортостан	31	+1	32	=	32	-2
Мурманская область	32	-3	29	=	29	-15
Ивановская область	33	+10	43	+12	55	+1
Алтайский край	34	+1	35	-2	33	+39
Ульяновская область	35	+11	46	-21	25	+14
Ярославская область	36	+6	42	+29	71	-40
Калининградская область	37	-4	33	-13	20	+26
Рязанская область	38	+2	40	+3	43	-14
Саратовская область	39	-8	31	+3	34	-6
Чувашская Республика	40	-2	38	-2	36	-12
Брянская область	41	-5	36	+1	37	+16
Ханты-Мансийский авт.округ-Югра	42	-1	41	=	41	-16
Республика Адыгея	43	-6	37	+16	53	-19
Тульская область	44	=	44	+10	54	+5
Амурская область	45	+22	67	-17	50	+28
Свердловская область	46	-7	39	-1	38	-17
Приморский край	47	+38	85	-34	51	+14
Новгородская область	48	+25	73	-10	63	-28
Калужская область	49	-1	48	-4	44	-28
Томская область	50	+5	55	-20	35	-8
Челябинская область	51	+3	54	-5	49	+19
Забайкальский край	52	+14	66	-5	61	+15
Пензенская область	53	-4	49	-1	48	+14
Республика Марий Эл	54	-1	53	+4	57	-14
Пермский край	55	+3	58	+16	74	+7
Смоленская область	56	+14	70	-11	59	+1

Республика Тыва	57	-10	47	+5	52	-1
Нижегородская область	58	-2	56	+10	66	+14
Кемеровская область	59	=	59	+6	65	-10
Республика Карелия	60	+2	62	+18	80	-19
Ленинградская область	61	-4	57	-1	56	-30
Хабаровский край	62	-10	52	-6	46	-8
Республика Саха (Якутия)	63	-12	51	-6	45	+9
Тверская область	64	-14	50	-10	40	-4
Архангельская область	65	+7	72	+1	73	-9
Костромская область	66	+8	74	+2	76	-5
Иркутская область	67	-4	63	+1	64	+13
Республика Бурятия	68	-7	61	+14	75	+8
Республика Хакасия	69	-1	68	+2	70	+4
Московская область	70	-6	64	-6	58	-16
Вологодская область	71	=	71	+1	72	-9
Псковская область	72	-3	69	-9	60	-10
Еврейская автономная область	73	-13	60	+7	67	-10
Владимирская область	74	-9	65	+12	77	-57
Ямало-Ненецкий авт.округ	75	=	75	-6	69	-36
Республика Алтай	76	-31	45	+2	47	=
Курганская область	77	-1	76	-14	62	+17
Камчатский край	78	=	78	+1	79	-13
Кировская область	79	-2	77	+1	78	-3
Ненецкий авт.округ	80	+3	83	=	83	+1
Магаданская область	81	=	81	+3	84	+1
Сахалинская область	82	=	82	=	82	-13
Удмуртская Республика	83	-4	79	-11	68	-19
Чукотский авт.округ	84	=	84	+1	85	-3
Республика Коми	85	-5	80	+1	81	-8



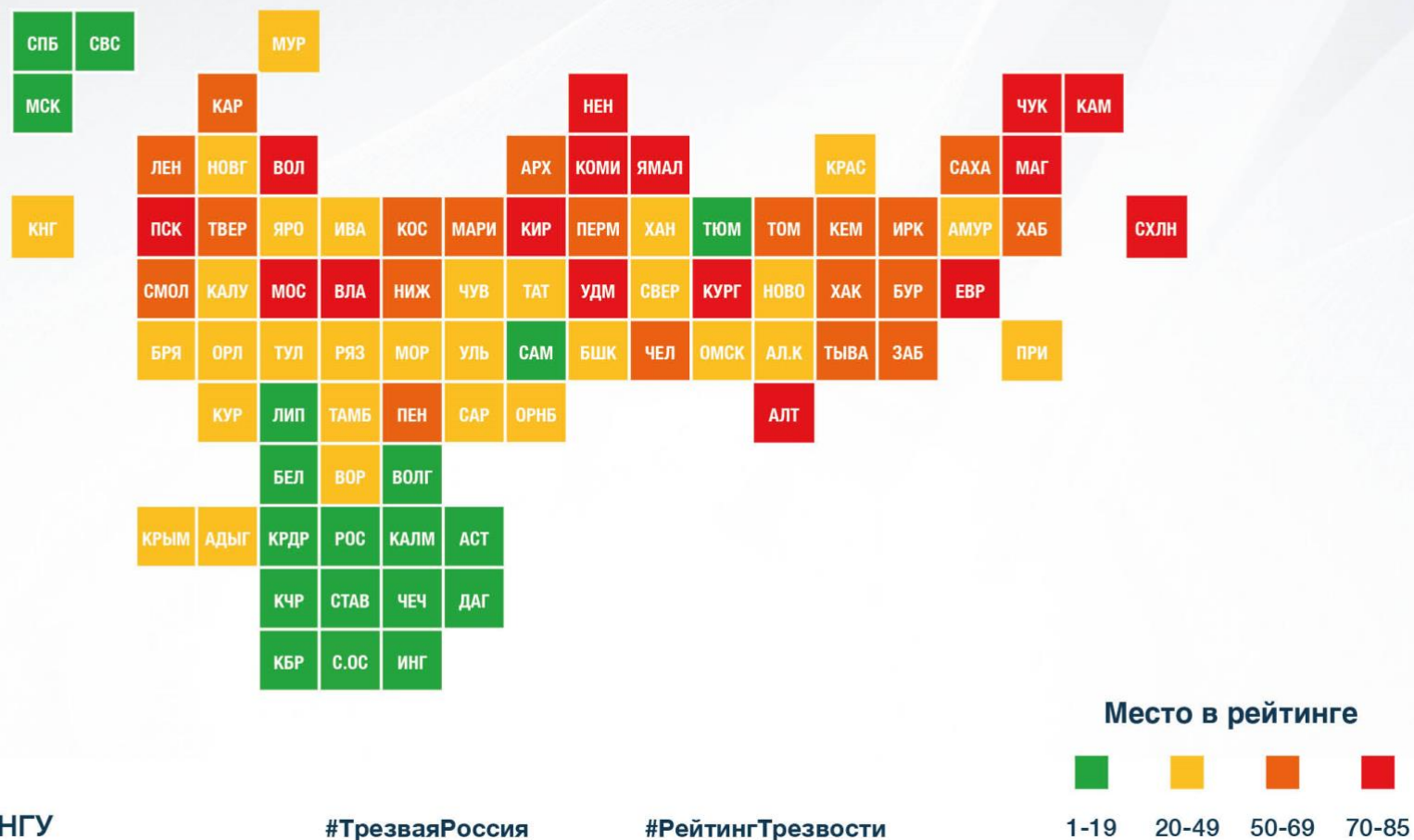


# Мониторинг – 2020

## РЕЙТИНГ ТРЕЗВОСТИ РЕГИОНОВ

ТрезваяРоссия.РФ

ТРЕЗВАЯ  
РОССИЯ



**6** ЛЕТ  
РЕЙТИНГУ

#ТрезваяРоссия

#РейтингТрезвости

Место в рейтинге

1-19	20-49	50-69	70-85
------	-------	-------	-------

## Предложения по совершенствованию государственной политики по защите здоровья граждан Российской Федерации от алкоголя

«Рейтинг трезвости регионов - 2020» выявил многогранную и кросс-региональную проблему недостаточной эффективности антиалкогольной работы регионов России. Специалисты и общественность сегодня указывают, что решать эту проблему следует комплексно и системно.

При разработке новых и актуализированных подходов в региональной и федеральной антиалкогольной работе предлагается начать со следующих действий:

1. Ввести возрастные ограничения по продаже и потреблению алкогольной продукции вне зависимости от крепости с 21 года («Закон 21»).

2. Ужесточить ответственность в сфере нелегального оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, путем установления десятикратной имущественной ответственности правонарушителя к сумме выявленных нарушений.

3. Оборудовать все транспортные средства каршеринга алкозамком, как обязательное условие для разрешения эксплуатации (пилотный проект).

4. Установить алкозамки на транспортных средствах лиц, лишенных права управления за вождение в нетрезвом виде или за отказ от прохождения медосвидетельствования. Такое требование должно стать обязательным условием для возобновления права управления после окончания срока лишения.

5. Ввести ответственность пассажиров транспортного средства, управляемого лицом в состоянии опьянения. При этом ответственность должна наступать вне зависимости от того, повлекло ли пьяное вождение наступление неблагоприятных последствий в виде ДТП, причинения вреда здоровью, смерти или нет.

6. Разрешить продажу алкогольной продукции в торговых объектах исключительно в специально отведенных местах (отделах), в которые доступ несовершеннолетним запрещен, а представленная в нем продукция исключает визуальный контакт с посетителями иных отделов – концепция «магазин в магазине».

7. Разрешить продажу алкогольной продукции исключительно в специализированных магазинах, расположенных за пределами населенных пунктов. На первом этапе ввести данное ограничение предлагается в 5 пилотных регионах анти-лидерах «Рейтинга трезвости регионов – 2020»: Магаданская область, Сахалинская область, Удмуртская Республика, Чукотский автономный округ, Республика Коми.

8. Усовершенствовать меры профилактики среди молодежи, реформировать уроки ОБЖ с внедрением методики противодействия современным алкоугрозам (в формате «Урок трезвости» Федерального проекта «Трезвая Россия» с учетом опыта внедрения в пилотных регионах).

9. Качественно изменить каналы популяризации ЗОЖ и спортивного образа жизни в первую очередь в молодежной среде, в т.ч. создать единую национальную программу по развитию спорта шаговой доступности.

10. Ввести требования об обязательном нанесении предупредительной надписи о вреде употребления алкогольной продукции на каждой единице потребительской тары, занимающей не менее 30 процентов площади большей стороны потребительской тары четким, легко читаемым шрифтом максимально крупного размера.

11. Утвердить комплексный общероссийский механизм оказания эффективной медицинской помощи лицам, больным алкоголизмом с принятием единых стандартов реабилитации и ресоциализации лиц, страдающих алкогольной зависимостью.

12. Изменить целеполагание деятельности Росалкогольрегулирования на исполнение государственной политики по снижению уровня потребления населением алкогольной продукции и борьбе с контрафактом (фальсификатом) в формате социально-ответственного регулирования (баланс акцизов и мер ответственности в интересах здоровья общества, а не финансовой выгоды алкогольных картелей).

13. Ввести государственную монополию на производство и продажу алкогольной продукции, приняв во внимание международный опыт (Канада).

14. Установить запрет на розничную торговлю алкогольной продукцией в выходные и праздничные дни.

15. Ограничить время продажи алкогольной продукции в новогодние каникулы до 4 часов в день с 14:00 до 18:00.

16. Запретить производство и продажу на территории Российской Федерации так называемого «детского шампанского» и иных подобных имитирующих алкогольную продукцию товаров для несовершеннолетних.

17. Ограничить продажу несовершеннолетним безалкогольного пива и пивных напитков, безалкогольного вина.

18. Усовершенствовать бюрократизированную систему уничтожения контрафактной алкогольной и спиртосодержащей продукции.

19. Обеспечить системное, долгосрочное финансирование социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО), продвигающих здоровый образ жизни.

### 1. «ЗАКОН 21»

«Закон 21» — это общественная инициатива по защите здоровья граждан России от алкоугрозы путем увеличения возраста продажи и потребления алкоголя в Российской Федерации до 21 года. Это важнейший знаковый документ, который останется в истории России как системообразующий закон 21-го века, направленный на укрепление государственности, территориальной целостности, демографической и национальной безопасности Российской Федерации в сфере защиты и сохранения здоровья молодежи.

«Закон 21», принятый в первые десятилетия нового столетия, станет базовой долговременной демографической стратегией, направленной на сбережение российского молодого поколения как основного фундамента качественного развития страны.

«Закон 21» позитивно оценен уже тремя четвертями населения страны, поддержан 47 субъектами Российской Федерации, востребован и ожидаем гражданским сообществом Российской Федерации.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), за повышение в России минимального возраста покупателя алкоголя с 18 до 21 года сегодня высказываются три четверти граждан Российской Федерации (78%). В последние 4 года уровень поддержки инициативы «Закон 21» стабильно находится на уровне выше 70%.

Сегодня в результате пятилетней активной и широкой информационной кампании по популяризации инициативы «Закон 21» в Российской Федерации сформировано «стабильно позитивное» общественное мнение населения Российской Федерации к «Закону 21». По подтвержденным социологами данным, три четверти россиян поддерживают «Закон 21».

При восприятии и оценке инициативы «Закон 21»:

- 79% населения Российской Федерации ожидают после принятия «Закона 21» оздоровления социальной ситуации;

- 66% гражданского сообщества (в возрасте от 19 до 60+) рассматривают «Закон 21» как позитивное выражение заботы государства о жизнеспособности нового поколения;

- 76% старшего поколения страны (от 45 лет до 60+) расценивают «Закон 21» как «здоровьесберегающую» социальную инициативу;

- 63% молодого поколения Российской Федерации (от 18 до 34 лет) интерпретируют «Закон 21» как показатель «дееспособности власти»;

- 79% городского населения России истолковывают «Закон 21» как технологию сохранения физического потенциала молодежи;

- 79% сельского населения страны надеются, что «Закон 21» укрепит семейные ценности и приведет к приросту рождаемости здоровых младенцев;

- 67% представителей бизнес-сообщества (граждан с очень хорошим достатком) высказались о «Законе 21» как «скорее поддерживаю»;

- 73% граждан со средним материальным достатком поддерживают «Закон 21» и связывают его принятие с вектором на стабилизацию социальной и экономической ситуации;

- 77% представителей бедных слоев населения поддерживают «Закон 21» и надеются, что повышение возраста продажи алкоголя молодежи приведет к ускорению экономического прогресса России и увеличению благополучия населения страны;

- 77% родительского сообщества России толкуют «Закон 21» как активный шаг власти, направленный на системную борьбу с алкогольной зависимостью в молодежной среде и как технологию «сбережения молодого поколения Отечества»;

- 73% представителей госструктур усматривают в «Законе 21» - вектор на системное улучшение социального климата в регионах;

- 74% представителей среднего поколения страны (от 35 до 44 лет) видит в «Законе 21» гарант национальной безопасности, фундамент здорового будущего и процветания Российской Федерации;

- 79% гражданских активистов России считают, что принятие «Закона 21» как «всенародной» инициативы поднимет авторитет федеральной власти во всех слоях российского общества.

Эксперты отмечают, что в части 3 статьи 55 Конституции Российской Федерации прямо закреплена возможность ограничения прав и свобод человека и гражданина федеральным законом в той мере, в какой это необходимо, в том числе в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения безопасности государства.

Конституционный Суд Российской Федерации неоднократно отмечал, что предусматриваемые федеральным законодателем меры принудительного характера должны отвечать требованиям справедливости, быть соразмерными конституционно закрепленным целям и охраняемым интересам, такие меры допустимы, если они основаны на законе, служат общественным интересам и не являются чрезмерными.

Таким образом, «Закон 21» является конкретным способом достижения определенных Президентом России целей и задач демографического развития страны, сохранения и сбережения здоровья ее граждан.

## *2. Совершенствование учебного курса «Основы безопасности жизнедеятельности» (ОБЖ)*

Команда проекта «Трезвая Россия» продвигает идею реформы образовательной программы ОБЖ (курс Основы безопасности жизнедеятельности) с акцентированием внимания молодежи на современные угрозы.

Продвижение и развитие здорового образа жизни является основным из действенных механизмов профилактики вредных зависимостей, оказывающих влияние на все возрастные категории граждан. При этом важность профилактики употребления алкоголя, табака и наркотиков среди детей и подростков трудно переоценить.

В этих целях Федеральный проект «Трезвая Россия» предлагает разработать соответствующую учебно-методическую литературу и включить ее в учебные планы образовательных учреждений.

Представляется, что такая учебно-методическая литература, как и учебные планы, должны:

- 1) отвечать вызовам современности;
- 2) рассматривать актуальные проблемы на доступном для аудитории языке;
- 3) предлагать способы защиты и противодействия алкогольной, табачной и наркотической угрозам;
- 4) побуждать детей и подростков к ведению здорового образа жизни.

Вопросы противодействия алкогольной, табачной и наркотической угрозам должны занять свое место в школьной дисциплине «Основы безопасности жизнедеятельности».

Федеральный проект «Трезвая Россия» отмечает, что нынешняя сложившаяся ситуация в области форм, методов и стратегий по продвижению здорового образа жизни требует серьёзного совершенствования.

Вокруг темы здорового образа жизни сегодня много обсуждений и мало реальных дел. За «пафосными» отчётами на тему ЗОЖ зачастую скрывается удручающая фактура, а «красивые» цифры на деле не редко носят лишь чисто декларативный характер. В результате, «львиная доля» финансирования, выделяемого на популяризацию здорового образа жизни, уходит, что называется, «в песок».

Вместе с тем, специалисты сигнализируют о постоянно растущем, гигантском спросе на проекты по продвижению здорового образа жизни и нехватке реальных позитивных программ. Особо отмечается, что сейчас запрос на конкретные программы с созидательными и жизнеутверждающими дискурсами (ЗОЖ) огромен, но удовлетворяется он сегодня на практике лишь менее чем на 10%.

Среди жизнеспособных «пилотов по ЗОЖ» можно выделить программу-«долгожитель» – проект «Урок трезвости» Федерального проекта «Трезвая Россия». «Урок трезвости», который успешно внедрен в общеобразовательных учебных заведениях по согласованию с их руководством, заслужил одобрение и поддержку как среди представителей органов государственной власти, органов местного самоуправления, так и молодежи и их родителей.

Такого рода уроки являются неотъемлемой частью комплексного подхода к решению проблемы алкоголизма и наркомании в России. В рамках данного подхода, объединяющего в себе четыре основных принципа деятельности - пропаганду здорового образа жизни, пресечение незаконной продажи алкоголя и наркотиков, лечение больных современными методами и их реабилитацию в обществе, - сделан акцент на информативно-воспитательную работу с подрастающим поколением.

В 2019 году Федеральным проектом «Трезвая Россия» совместно с Московским институтом психоанализа разработано методическое пособие, предназначенное для проведения антиалкогольной профилактической работы с учащимися школ, колледжей и других средних специальных образовательных учреждений. Программа «Урок трезвости» включает просветительские материалы для учителей, материалы для подготовки и проведения мероприятий по просмотру фильма «Урок трезвости» и приложения, в которых представлены контрольно-измерительные материалы для оценки результативности просмотра видеоролика и законодательные основы проведения профилактической работы в учреждениях образования. Упражнения для учителей и учащихся носят развивающий характер и направлены на формирование ценностей здорового образа жизни, развитие умений противостоять вредоносным влияниям на человека.

Методическое пособие программы «Урок трезвости» было презентовано в регионах России, которые стали пилотными в 2019 году. Так, например, в Удмуртской Республике в рамках подписанного соглашения о сотрудничестве с Федеральным проектом «Трезвая Россия» в апреле-мае 2019 года «Уроки трезвости» прошли во всех школах, занятия были организованы для учеников 7-11 классов, всего в них приняло участие 3591 класс, 61702 ученика. По итогам проведения «Уроков Трезвости» состоялось анкетирование школьников, согласно методическому пособию. Треть из всех участников «Уроков Трезвости» проявили желание заняться спортом и записаться в спортивные секции Удмуртии.

### *3. Оснащение транспортных средств алкозамками*

По сообщению Госавтоинспекции МВД России, нетрезвое вождение остается одним из самых опасных нарушений на дороге – в 2020 году в России каждая десятая авария случается с участием нетрезвого водителя.

Согласно официальной статистике, в 2019 году водителями с признаками опьянения совершено 19 338 ДТП, по их вине погибло 4 465 человек и 26 658 человек ранено. Данные включают в себя ДТП с водителями в состоянии опьянения и водителями, отказавшимися от медосвидетельствования.

По данным одного из социологических опросов, 26% респондентов хотя бы 1-2 раза в жизни управляли транспортным средством в нетрезвом виде, 7% управляют автомобилем в состоянии опьянения с разной периодичностью.

Относительно новой угрозой на дороге стали пьяные водители автомобилей каршеринга. Например, каждое десятое пьяное ДТП в Москве совершается с участием именно автомобилей каршеринга. Только в Москве за 9 месяцев 2020 года зарегистрировано 4143 ДТП с участием каршеринговых машин — 5 человек погибло и 148 получили ранения.

Борьба с нетрезвым вождением не может иметь одного единственного способа решения и требует комплексного подхода. В состоянии алкогольной интоксикации – состоянии измененного сознания - лицо не способно контролировать себя и адекватно оценивать ситуацию. На определенной стадии опьянения лицо утрачивает страх перед наказанием за нетрезвое вождение, и требуются другие способы предупреждения пьяных убийств и ранений на дорогах.

Федеральный проект «Трезвая Россия» считает необходимым использовать лучшие международные практики недопуска лиц в состоянии опьянения к управлению транспортными средствами и установить законодательное требование об оборудовании транспортных средств на территории Российской Федерации алкозамками.

Европейский опыт использования алкозамков составляет более 20 лет. В Швеции алкозамки стали применять в конце 90-х годов прошлого века. Так, в Швеции, за первый эпизод управления автомобилем в состоянии алкогольного опьянения водитель оплачивает штраф с лишением права управления от одного до двух лет. Однако, если водитель установит на свой автомобиль алкозамок, то он допускается к управлению при условии прохождения курсов анонимных алкоголиков, периодических анализов крови. При этом, в случае попытки завести автомобиль в нетрезвом виде, лицо лишается права управления транспортным средством. Алкозамок автоматически передает данные в диспетчерский центр, как о попытке нетрезвого вождения, так и обходе алкозамка, например, продувке алкотестера посторонним лицом.

Такие устройства и методика в целом сегодня используются во многих странах для контроля ранее управлявших в нетрезвом виде водителей (Нидерланды, Австралия, Бельгия, Дания, Финляндия, Франция, Австрия и США), а также водителей, осуществляющих перевозку пассажиров (например, в Швеции алкозамками оснащены автобусы, грузовики и такси, во Франции — школьные автобусы). С 2024 года все новые автомобили в Евросоюзе должны быть в обязательном порядке оборудованы интерфейсом для подключения алкотестера (алкозамка) - иммобилайзера, чувствительному к алкоголю. Эти меры в совокупности, по оценке законодателей, должны к 2038 году сократить в Европе число погибших в ДТП на 25 000 и число пострадавших — на 140 000.

В России идея обсуждается уже не первый год. В Минпромторге сообщили о разработке до конца года концепции внедрения в массовое потребление алкозамков, которые блокируют зажигание при обнаружении спиртного в выдохе. Однако речь идет об обязательной установке алкозамков только на новых автомобилях, сходящих с конвейеров автозаводов. Такие меры не являются решением проблемы, поскольку водители существующих сегодня 53 млн транспортных средств останутся вне данного регулирования.

Эксперты Федерального проекта «Трезвая Россия» рекомендуют использовать успешный опыт европейских стран и предлагают законодательно установить следующие требования:

1. Установка алкозамков на всех транспортных средства каршеринга, как обязательное условие для разрешения эксплуатации.

2. Установка алкозамков на транспортных средствах лиц, лишенных права управления за вождение в нетрезвом виде или за отказ от прохождения медосвидетельствования. Установить такое требование в качестве обязательного условия для возобновления права управления после окончания срока лишения.

*4. Введение ответственности пассажиров транспортного средства, управляемого нетрезвым водителем*

Согласно ч. 2 ст. 12.8 КоАП РФ за передачу управления транспортным средством лицу, находящемуся в состоянии опьянения, владелец автомобиля несет административную

ответственность в виде штрафа в размере 30 тыс. руб. и лишения права управления транспортными средствами на срок от полутора до двух лет.

Однако действующим российским законодательством не предусмотрена ответственность пассажиров транспортного средства, управляемого нетрезвым лицом. Вместе с тем, если лицу, имеющему признаки опьянения, позволили сесть за руль или продолжить управление, такое непринятие мер должно повлечь наказание.

В Японии, напротив, законодательство приравнивает пассажиров к соучастникам преступления, поскольку они не помешали управлению транспортным средством в состоянии опьянения. Так, если в салоне автомобиля вместе с пьяным водителем будут находиться пассажиры, то они привлекаются к ответственности в виде штрафа, эквивалентного почти 5 000 долларам США. Исключения нет для пассажиров маршрутных и туристических транспортных средств.

Федеральный проект «Трезвая Россия» предлагает ввести ответственность пассажиров транспортного средства, управляемого лицом в состоянии опьянения. При этом ответственность должна наступать вне зависимости от того, повлекло ли пьяное вождение наступление неблагоприятных последствий в виде ДТП, причинения вреда здоровью, смерти или нет.

#### *5. Ограничение продажи алкогольной продукции в магазинах и иных торговых предприятиях*

Эксперты Федерального проекта «Трезвая Россия» считают необходимым закрепить достигнутые результаты государственной политики по снижению масштабов потребления алкогольной продукции и сделать следующий шаг к созданию трезвого общества.

Для этого предлагается:

1. Разрешить продажу алкогольной продукции в торговых объектах исключительно в специально отведенных местах (отделах), в которые доступ несовершеннолетним запрещен, а представленная в нем продукция исключает визуальный контакт с посетителями иных отделов – концепция «магазин в магазине».

В федеральном законе от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» установлен запрет розничной торговли табачной продукцией с выкладкой и демонстрацией табачной продукции в торговом объекте. Благодаря, в том числе данному ограничению за 7 лет в стране сократилось число курильщиков более чем на 10%. Такую положительную практику необходимо тиражировать на продажу алкогольной продукции.

Экспертное сообщество напрямую связывает агрессивный маркетинг алкогольных компаний в магазинах с по-прежнему высоким уровнем потребления алкоголя населением. Рекламе алкогольной продукции подвержены, в том числе, несовершеннолетние и дети. Пока алкоголь будет продолжать продаваться в обычных продуктовых магазинах, в широких массах он будет восприниматься как типичный товар обыденной продуктовой корзины, как продукт питания, а не смертельно опасное токсичное вещество.

Специализированные отделы внутри магазинов должны оградить посетителей, особенно несовершеннолетних и детей, от товарного соседства алкогольной продукции с продуктами питания.

Помимо запрета доступа несовершеннолетних в алкогольный отдел, продукция в нем должна быть визуально доступна исключительно для его посетителей. Отдел должен представлять собой «магазин в магазине» – изолированное от общего зала помещение с непрозрачными стенами, охраной у входа для проверки возраста посетителей, контрольно-кассовой техникой.

2. Разрешить продажу алкогольной продукции исключительно в специализированных магазинах, расположенных за пределами населенных пунктов. На первом этапе ввести данное ограничение предлагается в 5 пилотных регионах анти-лидерах «Рейтинга

трезвости регионов – 2020»: Магаданская область; Сахалинская область; Удмуртская Республика; Чукотский автономный округ; Республика Коми.

Идея вынесения алкогольной продукции из населённых пунктов возникла в обществе несколько лет назад как одна из действенных мер по снижению потребления алкоголя среди населения. В ходе изучения общественного мнения в 53 регионах России, организованного Федеральным проектом “Трезвая Россия”, была выявлена колоссальная поддержка такой инициативы среди граждан: так, 85% от числа респондентов поддерживают вынесение алкогольной продукции в отдельные магазины. 73% процента считают подобные меры действенной мерой профилактики поступления алкоголя в руки детям и несовершеннолетним. 62% утверждают, что не пошли бы в специальный алкогольный магазин, если бы алкомаркеты были удалены от жилых домов, а если бы и пошли, то намного реже. Доля выпивающих респондентов составляла 75%.

#### *6. Переформатирование целеполагания Росалкогольрегулирования*

Подводя итоги 11-летней работы Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее – РАР), эксперты отмечают, что деятельность работы службы в интересах общества является неудовлетворительной.

В течение 6 лет независимые эксперты неоднократно добивались возбуждения уголовных дел и проверку деятельности руководства РАР. На сегодняшний день экс-руководитель РАР находится под уголовным преследованием и в международном розыске.

Реализации национальных целей и стратегических задач развития страны, которые обозначил Президент Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204), сложно достижимы без качественной реформы Росалкогольрегулирования. Действующая модель управления РАР выступает тормозом социально-экономического развития страны, не может способствовать достижению целей снижения объемов потребления населением алкогольной продукции, улучшения демографической ситуации в стране, увеличения продолжительности жизни населения, сокращения уровня смертности и в целом оздоровления нации.

Требуется полное переформатирование РАР, смысловая и кадровая перезагрузка.

Результатом реформы данной службы должно стать создание продуктивной единицы в системе органов государственной власти.

Деятельность Росалкогольрегулирования как в сфере нормотворчества, так и контроля-надзора, должна быть направлена на выполнение целей и задач развития государства в области ответственного алкогольного регулирования рынка.

Итогом данной задачи должно стать:

1. Сокращение доли фальсификата алкогольной продукции.
2. Обеспечение поступления денежных средств в бюджетную систему в полном объеме.
3. Ужесточение ответственности за нелегальную продажу алкогольной продукции.
4. Совершенствование алкогольного законодательства и безотлагательная реакция РАР на появление новых криминализованных схем.
5. Выстраивание единой алкогольной политики, направленной на сохранение и укрепление человеческого капитала.
6. Внедрение механизмов персональной ответственности лиц, отвечающих за реализацию государственной антиалкогольной политики.
7. Совершенствование механизма ликвидации выявленного фальсификата алкогольной продукции.
8. Внедрение единой системы учета производства и продажи алкогольной продукции, исключающей возможность фальсификации данных.
9. Учет сложившейся практики в сфере регулирования алкогольного рынка при разработке Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов



злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на новый срок.

#### *7. Единая национальная программа развития спорта шаговой доступности*

Федеральный проект «Трезвая Россия» выступает с инициативой создать «Единую национальную программу развития спорта шаговой доступности» в Российской Федерации.

Федеральный проект «Трезвая Россия» осуществил всероссийский мониторинг состояния спортивной инфраструктуры во всех субъектах Российской Федерации. По итогам мониторинга сделан вывод, что спортивных объектов шаговой доступности катастрофически не хватает; футбольные поля, волейбольные и баскетбольные площадки, хоккейные коробки и теннисные корты сегодня появляются в хаотичном порядке, к тому же распределены непропорционально плотности населения.

С 1 сентября 2014 года Указом Президента Российской Федерации от 24 марта 2014 года № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне (ГТО)» введен в действие Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (далее - ГТО). ГТО должен стать программной и нормативной основой системы физического воспитания различных групп населения Российской Федерации, установить государственные требования к физической подготовленности граждан, включающие в себя различные виды испытаний (тесты) и нормы, перечень знаний, двигательных умений и навыков ведения здорового образа жизни. Одной из важнейших задач ГТО является увеличение числа граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом. Это решение во многом зависит от качества и доступности спортивной инфраструктуры, использование которой будет способствовать подготовке к сдаче его норм.

В этих целях стоит отметить необходимость размещения спортивных площадок в шаговой доступности от жилых домов. При этом особое внимание необходимо уделить качеству и количеству таких спортивных площадок. Для этого требуется совершенствование нормативного правового регулирования в данной области общественных отношений. Количество спортивных площадок должно быть соотнесено с плотностью населения, а их качество должно обеспечивать возможность всестороннего полноценного физического развития различных возрастных групп.

Решение проблемы нехватки спортивных площадок шаговой доступности представляется необходимым осуществлять не только путем их размещения в имеющихся дворах, парках и т.п., но и в обязательном порядке закладывать их размещение на этапе проектирования жилых домов и прилегающих к ним территорий.

#### *8. Алкогольный лоббизм - угроза национальной безопасности*

Эксперты Федерального проекта «Трезвая Россия» констатируют, что антиалкогольная политика государства базируется на принципе обеспечения приоритетности защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка.

Государственная политика по снижению потребления населением алкогольной продукции за последние несколько лет дала ощутимые результаты, которые в целом характеризуются снижением уровня потребления алкоголя на душу населения в России.

Этому способствовало установление ограничения продаж по времени (запрет ночной торговли), запрет на продажу на объектах социальной инфраструктуры и прилегающих к ним территориях, запрет на продажу алкогольных энергетиков на уровне субъектов Российской Федерации, а затем и на федеральном уровне, запрет дистанционной продажи алкогольной продукции, запрет продажи на АЗС и т.д.

Вместе с тем, со снижением потребления населением алкогольной продукции снижается и объем ее продаж предпринимателями, которые в погоне за прибылью не только прямо нарушают требования законодательства, но и выискивают лазейки и обходят закон. Примерами тому служат продажа алкоголя на автозаправочных станциях (якобы место продажи не

территория АЗС), продажа в ночное время (якобы оказываются услуги общественного питания), продажа дистанционным способом (продажа любого товара и алкоголь в подарок) и т.д.

Однако самыми циничными, антигуманными, алчными являются действия алкогольных лоббистов. В погоне за капиталом для таких предпринимателей и чиновников все ценности трезвого общества, здоровье детей, будущих матерей, работоспособность населения, качество жизни граждан, а также криминогенная ситуация в стране абсолютно ничего не значат. Единственное значение для них имеет прибыль «здесь и сейчас».

В последние несколько лет в органах власти обсуждаются и разрабатываются законодательные инициативы, направленные на снятие ряда ограничений розничной продажи алкогольной продукции.

Федеральный проект «Трезвая Россия» считает стратегически важным усиление противодействия алколоббистам для обеспечения сохранности установленных законодательством Российской Федерации ограничений розничной продажи алкогольной продукции, в том числе дистанционным способом, на объектах спорта и прилегающих к ним территориях, на автозаправочных станциях.

#### *Запрет продажи алкоголя на АЗС*

Продажа алкоголя на АЗС как нарушение федерального законодательства и влияние на ДТП, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

Автозаправочные станции (далее – АЗС) продолжают осуществлять торговлю алкогольной продукцией несмотря на установленный ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» запрет.

При этом нарушения федерального законодательства с правовой точки зрения не происходит – АЗС ловко обходят запрет.

Наивно полагать, что такие действия АЗС совершаются неумышленно и не продиктованы исключительно стремлением получить дополнительную экономическую выгоду.

Не нуждается в излишнем доказывании тот факт, что алкоголь и управление транспортным средством не совместимы – количество человеческих смертей в результате ДТП, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, говорит само за себя. В целях разграничения этих двух несовместимых объектов законодателем установлен запрет на продажу алкогольной продукции на АЗС.

Идеологически АЗС является частью культуры вождения, в которой нет места употреблению алкогольной продукции. В том числе и по этой причине на АЗС не должна осуществляться торговля алкоголем. АЗС является «стерильной зоной» без алкоголя.

В случае допущения продажи алкогольной продукции на АЗС возникает логическое противоречие, сопоставимое с продажей алкоголя на социальных объектах – школы, детские сады и т.д.

Продажа алкогольной продукции на социальных объектах вызывает диссонанс, поскольку очевидно влечет за собой серьезные негативные последствия в сфере алкоголизации населения. Аналогичным является товарное соседство алкогольной продукции на АЗС.

Представляется, что продажа алкогольной продукции на АЗС является провокацией и стимулированием употребления такой продукции. Таким образом, АЗС, осуществляющие продажу алкогольной продукции, сопричастны к ДТП, совершенным в состоянии алкогольного опьянения.

Проект «Трезвая Россия» призывает для обеспечения единой федеральной политики противодействовать разрушительной работе алколоббистов.

#### *Запрет дистанционной алкоторговли*

Активное лобби снятия запрета дистанционной продажи алкогольной продукции сегодня – это приобретение алкоголя несовершеннолетними, увеличение смертности от суррогата, возврат к «пьяной России» завтра.

Серьезное беспокойство вызывает тенденция максимального снятия ограничений для дистанционной торговли такой группы товаров, как алкогольная продукция.

Легализация дистанционной продажи алкогольной продукции вступает в противоречие с целями и задачами проводимой государством политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации, нормами действующего законодательства Российской Федерации, Стратегией национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».

Разрешение дистанционной продажи алкогольной продукции способно значительно повысить риск насыщения рынка розничной торговли некачественной, суррогатной алкогольной продукцией, невозможности контроля соблюдения лицензионных требований к розничной продаже алкоголя с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также продажи алкогольной продукции несовершеннолетним лицам, поскольку действенный механизм проверки возраста покупателя при продаже товаров дистанционным способом до настоящего времени не разработан.

При этом остаются неурегулированными в том числе следующие вопросы:

- о правовом статусе лица, осуществляющего непосредственную доставку алкогольной продукции ее приобретателю, в связи с чем неясно, распространяется ли на него требование части 2 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- об определении места и времени продажи алкогольной продукции при дистанционном способе;

- о наличии противоречий со статьей 2.1 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», устанавливающей запрет рекламы алкогольной продукции.

Легализация дистанционной продажи алкогольной продукции, с учетом отсутствия должных механизмов контроля ее качества, может повлечь всплеск криминогенной ситуации в стране, вызвать значительное увеличение количества преступлений, предусмотренных статьей 238 Уголовного кодекса Российской Федерации (производство, хранение, перевозка либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности). Согласно данным, опубликованным Федеральной службой государственной статистики, за последние пять лет отмечается прирост преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

Разрешение дистанционной продажи алкогольной продукции неизбежно вызовет повышение уровня алкоголизации населения, снижение возраста потребителя алкогольной продукции, может привести к увеличению числа совершаемых преступлений.

Предлагаемой мерой является введение уголовной ответственности для чиновников за инициативы, ослабляющие установленные ограничения в сфере производства и (или) оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также для иных лиц за пропаганду употребления такой продукции, как за антиобщественные действия, способствующие ослаблению человеческого капитала и здоровья нации, демографической и национальной безопасности Российской Федерации.

#### *Реклама алкогольной продукции на телевидении*

Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» введен запрет на рекламу алкогольной продукции в телепрограммах и радиопрограммах. Однако отдельные производители пива и пивных напитков, как и телеканалы, фактически нарушают законодательный запрет. В эфир при потворстве телеканалов выпускаются ролики безалкогольного пива и пивных напитков, этикетки которых практически воспроизводят аналогичную продукцию, но с содержанием алкоголя. Таким образом, производители в действительности рекламируют алкогольную продукцию, а рекламируемая ими безалкогольная продукция зачастую или вообще не производится, или не имеется в торговом ассортименте.

При этом реклама акцентирует внимание аудитории именно на пивном бренде, в то время как информации об отсутствии в продукции алкоголя отводится самое последнее место.

Такие действия требуют пресечения и особого внимания со стороны Федеральной антимонопольной службы, которая в данном вопросе демонстрирует пассивность.

#### *Возврат продажи пива на спортивных объектах*

Федеральным законом от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» запрещена розничная продажа алкогольной продукции на спортивных объектах и прилегающих к ним территориях. Пиво и пивные напитки продавались на стадионах до 2005 года, когда государство в рамках политики снижения потребления населением алкогольной продукции устранило очевидное противоречие. Спорт и спортивные достижения являются воплощением крепкого трезвого духа, свободного от пагубных зависимостей, полярны к жизнеопасному, причиняющему вред здоровью алкоголю. Дети и молодежь посещают спортивные соревнования, где заряжаются энергией спорта. Употребление взрослыми алкоголя на стадионе и их пьяное поведение на трибунах полностью проваливает всю деятельность по формированию у подрастающей молодежи здорового образа жизни. Сама по себе идея о нормальности сосуществования алкоголя и спорта вызывает диссонанс и подрывает государственную политику в области здравоохранения и демографии.

#### *9. Защита здоровья граждан России в новогодние праздники*

Согласно статистике экспертов Федерального проекта «Трезвая Россия», в новогодние каникулы ежегодно гибнут 12 тысяч человек, среди которых абсолютное большинство – 78%, или 9 360 человек, - молодые мужчины. Эксперты сравнивают январскую смертность жителей Российской Федерации с потерей всего населения небольшого провинциального города.

Пик трагедий приходится именно на 1 января. До 67% смертей на почве алкоголя, по утверждению российских ученых, приходится именно на 1 января и ближайшие к нему два дня. Причем такая системная закономерность выявлена специалистами из анализа статистических данных о ежедневной смертности за последние 63 года, начиная с января 1956 г.

Основной причиной смерти становится отравление алкоголем, а также суициды и убийства в следствие алкогольных психозов. Первого января убийств в стране происходит в 3,5 раза больше, чем в обычный день года. В расчет не берутся остальные дни новогодних каникул. Число пожаров в этот период увеличивается в два с лишним раза и достигает 1500 пожаров в день против 700 пожаров обычный день года. Смертность при пожарах в новогодние праздники, по оценкам исследователей, увеличивается в среднем в 4 раза.

Наибольшая смертность в эти дни отмечается среди граждан трудоспособного возраста в диапазоне от 25 до 55 лет. Эксперты отмечают, что в 2019 году потери российской экономики из-за простоя производств в новогодние каникулы составляют 1,25% от прогнозируемого ВВП, или, примерно, 1,32 трлн руб. В сравнении с 2018 годом специалисты фиксируют увеличение потерь на 10%, или на 0,12 трлн руб., так как в 2018 году потери экономики, согласно заключениям экономистов, в новогодние каникулы составили 1,2% ВВП, или 1,2 трлн руб. Негативный эффект обусловлен, в основном, замедлением промышленности: в праздничные дни не действует большая часть обрабатывающих производств (металлообработка, машиностроение, строительство и т.д.).

Ситуация усугубляется возрастающей в разы продажей контрафактного алкоголя как в дни новогодних праздников, так и в дни, предшествующие им.

Для нормализации сложившейся негативной ситуации команда экспертов Федерального проекта «Трезвая Россия» предлагает разработать и внедрить специальную государственную программу по обеспечению сохранности здоровья граждан в период новогодних праздников, которая должна включать в себя следующие мероприятия:

- популяризация и развитие спорта и иных форм активного отдыха в новогодние дни;

- организация многочисленных дополнительных массовых мест активного бесплатного семейного отдыха и спорта на период новогодних каникул;
- обеспечение бесплатного доступа граждан в период новогодних праздников во все спортивные секции, бассейны, катки, лыжные городские трассы, музеи;
- создание оперативных штабов и дежурств скорой помощи;
- усиление работы полиции;
- активизация борьбы с контрафактным алкоголем.

В целях снижения общего числа алкогольных отравлений, летальных случаев и преступлений из-за чрезмерного потребления алкоголя в новогодние каникулы предлагается ограничить время продажи алкогольной продукции на этот период до 4 часов в день с 14:00 до 18:00.

По мнению экспертов Федерального проекта «Трезвая Россия», новогодние праздники должны быть максимально безопасными для общества. Предложенный трек развития инфраструктуры здоровых и безопасных новогодних дней напрямую коррелирует с Указом Президента России В.В. Путина о национальных целях развития Российской Федерации в части защиты демографического потенциала нашей страны, увеличения продолжительности жизни, сохранения и укрепления здоровья граждан.

#### *10. Защита здоровья граждан России в выходные дни*

Эксперты Федерального проекта «Трезвая Россия» предлагают обратить внимание на успешный мировой опыт по запрету розничных продаж алкоголя в выходные дни. Данный механизм успешно реализован уже во многих странах мира. Эта инициатива обобщает высокий общественный запрос на усиление мер защиты здоровья и благополучия: уже свыше 60% граждан России сегодня поддерживают запрет на розничную продажу алкоголя в выходные дни.

К тому же, некоторые регионы Российской Федерации уже ввели ограничения на торговлю алкоголем в выходные дни как региональную норму для граждан своих субъектов, тем самым усилив не только антиалкогольное законодательство, но и значительно улучшив в целом социально-экономические показатели своего региона.

Так, например, в Тыве такой прогрессивный механизм был утвержден в 2017 году. В Закон Республики Тыва от 11 ноября 2011 года № 952 ВХ-1 «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции на территории Республики Тыва» в 2017 году были внесены изменения, которые теперь разрешают продавать алкоголь только в рабочие будничные дни и только с 11 до 15 часов. Законом Республики Тыва от 13 ноября 2017 года № 323-ЗРТ установлен запрет розничной продажи алкогольной продукции с 15 до 11 часов, а также в субботние и воскресные дни, в дни, объявленные в соответствии с законодательством Российской Федерации нерабочими праздничными днями.

#### *11. Совершенствование федерального антиалкогольного законодательства с учетом региональной практики*

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на ее розничную продажу.

Эксперты Федерального проекта «Трезвая Россия» проанализировали антиалкогольное законодательство всех 85 субъектов Российской Федерации и выявили множество совпадений. Такие совпадения свидетельствуют о признании региональными законодателями недостаточности федеральных ограничений и необходимости их дополнения. При этом речь

идет не о специфических нормах, воплощающих культурные и религиозные обычаи, а универсальных для всех регионов России праздничных дней.

Учитывая вышеуказанное, предлагается дополнить федеральное законодательство ограничениями розничной продажи алкогольной продукции в следующие дни:

- День российского студенчества - 25 января;
- Всемирный день здоровья - 7 апреля;
- Праздник весны и труда - 1 мая;
- День Победы - 9 мая;
- дни выпускных мероприятий в общеобразовательных учреждениях (день последнего звонка, день выдачи в общеобразовательном учреждении аттестатов об основном общем образовании и аттестатов о среднем (полном) общем образовании);
- Международный день защиты детей - 1 июня;
- День России - 12 июня;
- День молодежи - 27 июня;
- День семьи, любви и верности - 8 июля;
- День знаний - 1 сентября, а в случае, если 1 сентября является нерабочим днем, - в первый учебный (рабочий) день в общеобразовательной организации, следующий за ним;
- Всероссийский день трезвости - 11 сентября;
- День народного единства - 4 ноября;
- Международный день студентов - 17 ноября.

#### *12. Ограничение продажи детского шампанского и безалкогольного пива*

Бутафорные алкогольные напитки, как, например, детское шампанское, размывают границы дозволенности. Такая продукция является рекламой алкоголя и формирует у детей установку о якобы нормальности потребления алкоголя. Алкогольные корпорации данным образом обеспечивают себе в лице сегодняшних детей завтрашних покупателей.

При этом сегодня детское шампанское воспринимается многими как безобидный товар, однако абсурдными воспринимаются словосочетания детская водка и детские наркотики. Это политика двойных стандартов и попытка внедрить в сознание детей норму саморазрушения. Шампанское – алкогольный напиток и является токсичным веществом, таким же как водка или любой другой алкоголь.

Другим недостатком законодательного регулирования является отсутствие ограничения продажи безалкогольного пива несовершеннолетним. Регулярное потребление такого напитка может стать причиной привыкания к пивному вкусу. В таком пиве все же допускается содержание алкоголя до 0,5 процента, что может негативно сказаться на здоровье детей.

Экспертами Федерального проекта «Трезвая Россия» предлагается:

1. ограничить производство и продажу на территории Российской Федерации детского шампанского и иных подобных имитирующих алкогольную продукцию товаров;
2. ограничить продажу несовершеннолетним безалкогольного пива и пивных напитков, безалкогольного вина.

#### *13. Социальная реклама о вреде алкоголя на этикетках*

Федеральный проект «Трезвая Россия» предлагает ввести социальную рекламу на этикетках тары спиртосодержащей продукции - предупредительную надпись о вреде употребления алкогольной продукции.

Подобная инициатива станет прогрессивным методом реализуемой государством политики снижения масштабов потребления алкогольной продукции и повышения продолжительности здоровых лет жизни.

Предлагаемая мера не имеет аналогов в мире. Россия может создать глобальный прецедент, предложив мировому сообществу новый механизм здоровьесбережения. Такая креативная идея укрепит позиции Российской Федерации среди стран, заботящихся о здоровье своих граждан и предлагающих передовые решения.

Социальную рекламу на этикетках тары спиртосодержащей продукции предоставит возможность более адресно воздействовать на граждан, в особенности на подрастающее поколение. Это дополнительный стоп-фактор для молодежи, действенная мера, имеющая не только настоящий, но и нарастающий положительный эффект в перспективе.

Нанесение предупредительной надписи о вреде алкоголя реализует право на доступность и открытость информации при ее приобретении. Каждое лицо вправе иметь сведения не только о факте вредности потребления алкоголя, но и таких конкретных последствиях как поражение печени, сердца, мозга, причины смертности, ДТП, травматизм, врожденные пороки у детей лиц, страдающих алкогольной зависимостью, и иных.

По данным Федерального проекта «Трезвая Россия», более 70% населения поддерживают предлагаемую инициативу.

Таким образом, предлагается установить требование об обязательном нанесении предупредительной надписи о вреде употребления алкогольной продукции на каждой единице потребительской тары, занимающей не менее 30 процентов площади большей стороны потребительской тары четким, легко читаемым шрифтом максимально крупного размера.

#### *14. Совершенствование механизма уничтожения контрафактного алкоголя*

Специалисты Федерального проекта «Трезвая Россия» с учетом того, что контрафактный алкоголь является социально опасным продуктом и увеличивает смертность, выступили с инициативой создать полигоны по его уничтожению во всех 85 субъектах Российской Федерации.

В настоящее время в связи с тем, что сегодня на российском рынке очень высока доля контрафактной спиртосодержащей продукции, а прямого и простого механизма его уничтожения не создано, то государство вынуждено тратить огромные средства на его хранение и транспортировку до мест уничтожения. Процедура сложных, долгих и громоздких согласований между ведомствами сегодня приводит к тому, что процесс уничтожения контрафакта становится забюрократизированным, дорогим, непрозрачным, коррупционноёмким, затяжным и, фактически, деморализует работу полиции.

Для упрощения, усиления прозрачности, конкретизации сроков и сокращения транспортных расходов эксперты «Трезвой России» предлагают оперативно разработать и внедрить простой, четкий, прозрачный и действенный механизм уничтожения контрафактного алкоголя на месте, то есть в регионе, где он был изъят с указанием конкретных сроков: в течение 1 месяца с момента конфискации.

Для повышения действенности антиалкогольной работы в каждом регионе нашей страны предлагается установить персональную ответственность чиновников в сфере борьбы с контрафактной алкогольной и спиртосодержащей продукцией, ввести в перечень показателей эффективности работы глав регионов новый показатель: «количество уничтоженной контрафактной алкогольной и спиртосодержащей продукции».

#### *15. Лицензирование и маркировка пива и пивной продукции*

Объемы потребления алкогольной продукции в России составили к 2020 году 16 млрд. литров. По итогам 2019 года самым употребляемым видом алкогольной продукции в стране является пиво – 8,5 млрд литров. Пивная часть составляет 57 % процентов всего алкоруынка, при этом, по оценкам экспертов Федерального проекта «Трезвая Россия», 60% пива находится в теневом секторе.

Однако, для реализации пива не требуется получения лицензии, а также не осуществляется фиксация розничных продаж конечному покупателю в ЕГАИС. По мнению экспертов Федерального проекта «Трезвая Россия», указанное создает необоснованное преимущество и преференции для пивной отрасли, в том время как любой вид алкогольной продукции требует единого жесткого контроля, применения акцизов и лицензирования без каких-либо исключений. Данный факт свидетельствует о значительном послаблении контроля для оборота пива, что, в свою очередь, ведет к существенным недополучениям бюджета от

реализации данного вида алкогольной продукции. По подсчетам экспертов Федерального проекта «Трезвая Россия», ежегодно бюджетная система недополучает свыше 500 млрд. рублей доходов от реализации пива. Указанный недостаток регулирования пивной отрасли давно требует устранения, что является одной из задач Федерального проекта «Трезвая Россия».

Основными собственниками пивной отрасли в Российской Федерации (90% рынка) являются транснациональные иностранные компании AB InBev Efes, Carlsberg Group, Heineken, деятельность которых направлена на извлечение прибыли и вывоз капитала из России. Для достижения этой цели необходимо увеличение продаж: чем больше население потребляет алкогольную продукцию, тем лучше – «бизнес, ничего личного». Однако, Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным объявлена приоритетность защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка.

Необходимо распространить лицензирование на оборот пива и пивных напитков, а также внедрить обязательную маркировку пива и пивных напитков. Маркировка пива уже введена в Бразилии, Турции, Малайзии и других странах. Международный опыт показывает, что поступления в бюджет от легализации этого рынка в среднем увеличиваются на 15-20%.

### *Рекомендации*

Команда Федерального проекта «Трезвая Россия» - разработчик «Рейтинга Трезвости Регионов – 2020» в качестве первоочередных мер по законодательному усовершенствованию антиалкогольной политики в Российской Федерации предлагает следующие:

1. Совету Федерации Федерального Собрания Российской Федерации:

а) принять разработанный Министерством здравоохранения Российской Федерации проект Федерального закона, предусматривающий увеличение возраста, с которого допускается продажа алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также возраста потребления (распития) алкогольной продукции с 18 до 21 года, распространив предлагаемое регулирование на всю алкогольную продукцию вне зависимости от ее крепости;

б) ужесточить ответственность в сфере нелегального оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции путем установления десятикратной имущественной ответственности правонарушителя к сумме выявленных нарушений;

г) внести в действующее законодательство изменения, предусматривающие установление запрета на розничную торговлю алкогольной продукцией:

- в выходные и праздничные дни;
- в День российского студенчества - 25 января;
- в Всемирный день здоровья - 7 апреля;
- в Праздник весны и труда - 1 мая;
- в День Победы - 9 мая;
- в дни выпускных мероприятий в общеобразовательных учреждениях (день последнего звонка, день выдачи в общеобразовательном учреждении аттестатов об основном общем образовании и аттестатов о среднем (полном) общем образовании);
- в Международный день защиты детей - 1 июня;
- в День России - 12 июня;
- в День молодежи - 27 июня;
- в День семьи, любви и верности - 8 июля;
- в День знаний - 1 сентября, а в случае, если 1 сентября является нерабочим днем, - в первый учебный (рабочий) день в общеобразовательной организации, следующий за ним;
- в Всероссийский день трезвости - 11 сентября;
- в День народного единства - 4 ноября;
- в Международный день студентов - 17 ноября;
- в дни новогодних каникул с 8:00 до 14:00 и с 18:00 до 23:00;



д) ограничить продажу и ввоз на территории Российской Федерации детского шампанского и иных подобных имитирующих алкогольную продукцию товаров;

е) ограничить продажу несовершеннолетним безалкогольного пива и пивных напитков, безалкогольного вина и иных подобных имитирующих алкогольную продукцию товаров;

ж) разрешить продажу алкогольной продукции в торговых объектах исключительно в специально отведенных местах (отделах), в которые доступ несовершеннолетним запрещен, а представленная в нем продукция исключает визуальный контакт с посетителями иных отделов – концепция «магазин в магазине».

## 2. Правительству Российской Федерации:

а) создать межведомственную рабочую группу по координации деятельности, направленной на снижение уровня потребления алкогольной продукции, включив в эту рабочую группу представителей Министерства здравоохранения Российской Федерации, Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Министерства внутренних дел Российской Федерации, Общественной палаты Российской Федерации;

б) ввести государственную монополию на производство и продажу алкогольной продукции, приняв во внимание международный опыт (Канада);

в) разработать и внедрить специальную государственную программу по обеспечению сохранности здоровья граждан Российской Федерации в период новогодних праздников, которая должна включать в себя следующие мероприятия:

- популяризация и развитие спорта и иных форм активного отдыха в новогодние дни;
- организация многочисленных дополнительных массовых мест активного бесплатного семейного отдыха и спорта на период новогодних каникул;
- обеспечение бесплатного доступа граждан в период новогодних праздников во все спортивные секции, бассейны, катки, лыжные городские трассы, музеи;
- создание оперативных штабов и дежурств скорой помощи;
- усиление работы полиции;
- активизация борьбы с контрафактным алкоголем.

3. Министерству транспорта Российской Федерации совместно с Министерством внутренних дел Российской Федерации и Министерством промышленности и торговли Российской Федерации внести в законодательство Российской Федерации изменения, обязывающие:

а) оборудовать все транспортные средства каршеринга алкозамком, как обязательное условие для разрешения эксплуатации.

б) установить алкозамки на транспортных средствах лиц, лишенных права управления за вождение в нетрезвом виде или за отказ от прохождения медосвидетельствования. Такое требование должно стать обязательным условием для возобновления права управления после окончания срока лишения.

4. Министерству строительства Российской Федерации совместно с Министерством спорта Российской Федерации:

а) внести в законодательство Российской Федерации изменения, обязывающие застройщика предусматривать в процессе проектирования (строительства) в границах придомовой территории площадки для занятия физической культурой и спортом;

б) внести в Перечень национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил) изменения, в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», утвержденный Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2014 г № 1521, предусмотрев раздел 7 СП 42.13330.2011

«Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» обязательным к применению;

в) внести в законодательство Российской Федерации изменения, предусматривающие предъявление к площадкам для занятия физической культурой и спортом требований, обеспечивающих возможность эксплуатации площадок как детьми и подростками, так и взрослым населением, а также позволяющих осуществлять подготовку в целях сдачи норм Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», в том числе лицам, имеющим ограничения по здоровью;

г) обеспечить внедрение практики строительства спортивных площадок шаговой доступности при реализации жилищных программ в субъектах Российской Федерации.

5. Министерству внутренних дел Российской Федерации внести в законодательство Российской Федерации изменения, предусматривающие:

а) усиление уголовной ответственности за розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции, незаконное производство и (или) оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, незаконную розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, изготовление, сбыт поддельных акцизных марок, специальных марок или знаков соответствия либо их использование.

б) установление ответственности пассажиров транспортного средства, управляемого лицом в состоянии опьянения, вне зависимости от того, повлекло ли пьяное вождение наступление неблагоприятных последствий в виде ДТП, причинения вреда здоровью, смерти или нет (опыт Японии).

6. Министерству просвещения Российской Федерации разработать и включить в учебные планы образовательных учреждений учебно-методическую литературу в сфере профилактики употребления алкогольной и спиртосодержащей продукции, алкоголизма (курс ОБЖ).

Команда Федерального проекта «Трезвая Россия» готова оказать субъектам Российской Федерации экспертную, юридическую, аналитическую и информационную поддержку при выработке качественных мер в сфере защиты здоровья граждан России от алкоголя и других наркотиков.